

© BLASCHKA
Leadership. Aber gut!



Christian Blaschka

Geboren 1960, ist Geschäftsführer und Inhaber des Coaching Instituts , Österreich. Bereits im Jahr 2000 startete er als Businesscoach und Unternehmensberater. Zudem war Christian Blaschka im Jahr 2002 Mitbegründer des Zentrums für Management und Sport.

Er besitzt eine Coaching-Lizenz und ist Mastertrainer in TMA® und Prozesskommunikation®. Als Gastdozent arbeitet er für die Donau-Universität Krems und die Salzburg Management and Business School in Österreich. Sein Unternehmen, das Coaching Institut, betreibt seit 2006 Führungsakademien in Österreich und Europa.

Zu seinen Managementenerfahrungen zählen Positionen als Vertriebs- und Marketingleiter bei Coca-Cola Amatil, Österreich und der Mineralwasser-marke Römerquelle. Daher sind Verkaufs- und Verhandlungstrainings in Kombination mit modernen psychologischen Kenntnissen eine seiner Kernkompetenzen. 2011 erschien sein Buch über die Prinzipien der Wirkung und die Bedeutung mentaler Stärke im Management („JETZT wirksam!“). Weiters ist er als „Nugget Man – Life&Leadership Hacks“ erfolgreicher Podcaster.

Auszug Kundenliste: Align, AstraZeneca, BAWAG, BP, Castrol, Csernohorszky, Chiesi Pharmaceuticals, Doosan, Eltz Institut, Erste Bank, Eqos Energie, Felix Austria, Grünenthal, Johnson & Johnson, Kurier, Lindt& Sprüngli, Magna Intier, MedAustron, ORF, OeNB, Ottakringer Getränke, Raiffeisenlandesbank, Sparkassenakademie, sVersicherung, Tiroler Sparkasse, Takeda, Vöslauer, Wienerberger, Wr.Städtische Versicherung, WWF, Zurich.....

© BLASCHKA
Leadership. Aber gut!



Christian Blaschka

born 1960, is Director and Owner of the Coaching Institute Vienna, Austria. He started as Business Coach and Management Consultant back in 2000. Christian Blaschka also co-founded the Center for Management and Sports back in 2002. He holds a Coaching Licence and is Mastertrainer in TMA® and Process Communication®. As a Guest-Lecturer he works for Donau University, Krems and the Salzburg Management and Business School in Austria. His Company, the Coaching Institute runs Leadership Academies in Austria and Europe since 2006.

His former Management experience includes positions as Director for Sales- and Marketing at Coca-Cola Amatil, Austria and the Mineralwater brand Roemerquelle so sales and negotiation trainings combined with modern psychological knowledge are a core strength. In 2011 his Book about the Principles of Impact and the importance of Mental Strength in Management („JETZT wirksam!) was published.

Some Customers: Align, AstraZeneca, BAWAG, BP, Castrol, Csernohorszky, Chiesi Pharmaceuticals, Doosan, Eltz Institut, Erste Bank, Eqos Energie, Felix Austria, Grünenthal, Johnson & Johnson, Kurier, Lindt & Sprüngli, Magna Intier, MedAustron, ORF, OeNB, Ottakringer Getränke, Raiffeisenlandesbank, Sparkassenakademie, sVersicherung, Tiroler Sparkasse, Takeda, Vöslauer, Wienerberger, Wr.Städtische Versicherung, WWF, Zurich.....



Personal Coaching – Leadership Coaching

- © How to become more effective without „burning out“
- © The principles of effective A.C.T.I.ON in Management and private Life
- © Use your very personal Communication style Instruments: e.g.
TMA® Talent Profile, Biofeedback (EmWave),
personal Values, Communication-Profile (PCM®), Books, Articles

Leadership Training & Supervision

- © Small groups of Manager (6-10) meet and discuss relevant
Leadership topics, facilitated by an experienced Business Coach.
- © How to become a role model
- © Build up on Selfesteem & Talents
- © Communicate and connect
- © Use agile teams and help them to cooperate
- © Dealing with Change, Conflict and Challenges
- © Coaching in Leadership and Sales
- © Top level Meetings and presentations
- © Mental Power unleashed



„Wenn Sie mehr über
mich wissen möchten,
so zögern Sie bitte nicht,
mich gleich direkt zu
kontaktieren:
christian.blaschka@coaching-
institut.at “

Ihr Christian Blaschka
www.blaschka-leadership.at

